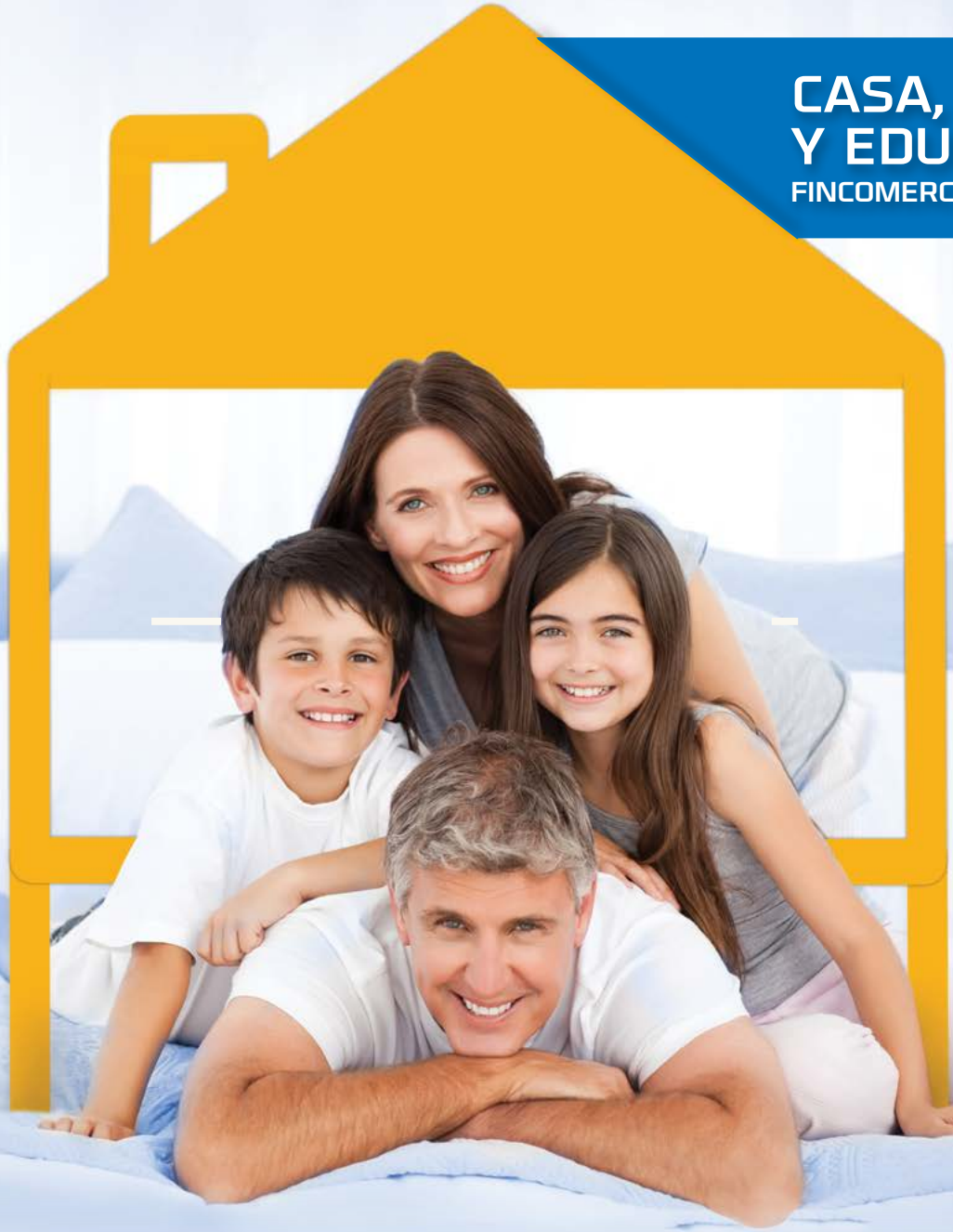
FINCO Socio

ADELANTE CON LA INFORMACIÓN

NO. 61 | MAYO DE 2017 | ISSN 24223611 | WWW.FINCOMERCIO.COM

CASA, CARRO Y EDUCACIÓN

FINCOMERCIO TE ACERCA A TUS SUEÑOS



DICCIONARIO
El significado de los términos tributarios del momento

TERMÓMETRO
¿Cómo ahorran los colombianos?

HISTORIA DE EMPRESA
En Oma, Presto y Tacos & BBQ crece la cultura del ahorro

UNA PUBLICACIÓN DE:
FINCOMERCIO
Cooperativa de Ahorro y Crédito
Facebook: Coop.Fincomercio_
Twitter: @fincomercio

FINCOMERCIO
Cooperativa de Ahorro y Crédito

"Estudia lo que quieres
Nosotros te apoyamos"

FINCOEDUCAR
Crédito educativo

PREGRADO
POSTGRADO
EDUCACIÓN CONTINUA
INTERNACIONALIZACIÓN

LÍNEA AZUL BOGOTÁ 3078330 | LÍNEA AZUL GRATUITA A NIVEL NACIONAL 018000-111876

www.fincomercio.com

Descarga nuestra App Fincomóvil
y solicita tu crédito de manera ágil.

DISPONIBLE EN Google play
Disponible en el App Store

FINCO Socio
ADELANTE CON LA INFORMACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL

Gerente
Arturo Vega Prieto

Subgerente Administrativo y Financiero
Jairo Eduardo Ramírez Zuluaga

Subgerente Comercial
Erika Ximena Acosta

Subgerente de Operaciones
Camilo Andrés Cantor Macías

Director de Mercadeo
Fabián Barrera Cortés

Coordinadora de Comunicaciones
Adriana Rodríguez Gómez

Diseño de publicidad
Erika Benavides y Anderson Ojeda

Bogotá: Calle 12B #8A-30 Piso 11
Tel: 3811820
Línea Azul Bogotá: 3078330
Línea Azul gratuita a nivel nacional: 01 8000 111876
Envía tus comentarios a:
comunicaciones@fincomercio.com

EDITORES COONIC

Gerente General
Antonio Campos

Directora
Luisa Fernanda Morales

Ejecutiva de cuenta
Carolina Muñoz

Redacción
Jorge Chaparro y Geraldine Roa

Diseño y diagramación
Niyireth Aponte Sandoval

www.coonic.co

Impresor
Panamericana Formas e Impresos S.A

Publicación trimestral de

FINCOMERCIO LTDA
NIT 860007327-5
Calle 12B #8A-30 Piso 11
Bogotá – Colombia
www.fincomercio.com
e-mail: fincomercio@fincomercio.com

JAIRO E. RAMIREZ ZULUAGA
Subgerente Administrativo y Financiero

Siguiendo la vía de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), entidad que busca el mejoramiento de políticas públicas y a la que Colombia está en proceso de adhesión, la Comisión de Expertos para la Equidad y la Competitividad Tributaria incluyó dentro de sus recomendaciones de reforma, mayores exigencias a las entidades sin ánimo de lucro, en las que se incluyen las cooperativas.

En consecuencia, el sector cooperativo fue incluido en la reforma tributaria, Ley 1819 de 2016, que dejó cambios como el aumento del IVA, la disminución de la tarifa del impuesto de renta para sociedades y las modificaciones a los impuestos de personas naturales, entre otros.

Sin embargo, gracias a una oportuna labor gremial se logró mantener el régimen tributario especial de las cooperativas, argumentando la contribución del sector solidario al desarrollo económico y social del país y su labor en la mitigación de los problemas generados por la desigualdad y en los desafíos del postconflicto.

A pesar de lo anterior, hubo un clausulado fundamental que nos impactará a partir el año 2018, respecto a los excedentes generados en el 2017. La exención del impuesto de renta que regía para las cooperativas con la condición de destinar el 20% de los excedentes a programas de educación formal fue modificada.

Así, las cooperativas deberán pagar a la DIAN en 2018 una tarifa de 10% sobre sus excedentes obtenidos en el 2017, y el otro 10% deberá destinarse para financiar cupos y programas en instituciones de educación superior públicas autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional; al año siguiente la tarifa de impuestos sube a 15 % y el otro 5 % se asignará de la misma manera.

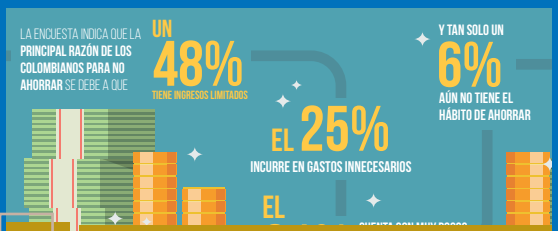
Así las cosas, corresponderá a Fincomercio optimizar los recursos asignados de los excedentes para fondos sociales para continuar apoyando la educación formal de nuestros asociados y sus familias. Por otra parte, esperamos que complementada la reforma tributaria con mayores índices de eficiencia y rectitud, se recupere la confianza de los consumidores y se reactive el crecimiento económico del país dando como resultado un futuro lleno de bienestar para nuestros asociados. »

CONTENIDO

4 EN PORTADA
» Casa, Carro y Educación

8 HISTORIA DE EMPRESA
» Crece la cultura del ahorro

14 BIENESTAR
» Salud a la vista



16 TERMÓMETRO
» ¿Cómo ahorran los Colombianos?

18 LOS 5 MÁS
» Ahorro en los niños

20 EVENTOS FINCOMERCIO

CASA, CARRO Y EDUCACIÓN

FINCOMERCIO TE ACERCA A TUS SUEÑOS

FINCOHOGAR **AUTOYA** **FORMAFUTURO**

Estos tres proyectos representan el progreso familiar, siendo inversiones que con el paso del tiempo pueden convertirse en patrimonio para alcanzar nuevas metas.

Con el ánimo de expandir su portafolio de planes de ahorro en el marco de la campaña "De qué color son tus sueños", Fincomercio ha lanzado tres nuevas líneas de ahorro: FormaFuturo, AutoYa y FincoHogar.

LA CIFRA

"Cifras del Ministerio de Educación indican que el índice de deserción en estudiantes universitarios es del 9.3% con tendencia a la baja"

FormaFuturo

La decisión de iniciar una carrera universitaria de pregrado o posgrado es de las más difíciles de tomar y el dinero suele ser la mayor preocupación para padres y jóvenes. Sin embargo, si la determinación por empezar tus estudios superiores es mayor a las dificultades, Fincomercio cree en ti.

Estudiar la carrera que soñaste te permitirá desarrollar todas tus capacidades, disfrutar de una de las etapas más maravillosas de la vida y ser más competitivo en el mundo laboral.

AutoYa

Independencia, comodidad, bienestar, son solo algunos de los beneficios de contar con un carro o una moto propia. Adicionalmente son bienes que toda tu familia aprovecha al máximo y que le permite integrarse y conocer lugares increíbles.

Por cuotas desde $200.000 mensuales, ahorrarás para el carro o la moto que deseas, y podrás comenzar una nueva vida llena de oportunidades y nuevos destinos.

FincoHogar

Nuestra casa o apartamento, es ese espacio donde nos sentimos seguros, es el lugar al que anhelamos llegar al finalizar la jornada, por esto nos interesa mantenerla renovada y cómoda.

Este plan de ahorro te ayuda a dar el primer paso, completar la cuota inicial para tu casa, ya sea vivienda nueva o usada o invertir en esa remodelación que has estado esperando.

» EL DATO

"Según la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) el 46% de los hogares colombianos tiene casa propia y un 37% habitan bajo la modalidad de arriendo."

Los tres como inversión

Alcanzar un título profesional, remodelar tu casa o terminar de pagar tu carro, son metas que además de brindarte estabilidad, comodidad y calidad de vida en general, te dan la posibilidad de contar con un activo tangible o intangible que puedes usar a tu favor para nuevas metas y proyectos.

En el caso de la vivienda, por ejemplo, son evidentes las ventajas de invertir en proyectos con altas expectativas de valorización, ya que se trata de bienes que no pierden su valor y que, con el paso del tiempo, incluso pueden multiplicarlo.

Convierte tus sueños en metas a corto plazo

Uno de los principales obstáculos para emprender cualquiera de estos proyectos, son los trámites y las trabas que muchas entidades te ponen, y que terminan desmotivándote.

Con FormaFuturo, AutoYa y FincoHogar, cuentas con todos los beneficios que Fincomercio ofrece a sus asociados:

Abonos extraordinarios

Esta es una de las modalidades más atractivas que ofrece Fincomercio, y te permite abonar cuotas por valor superior al establecido, con el fin aumentar el capital.

No pagas 4 x mil

Es un costo que asume la cooperativa, adicionalmente no debes pagar costos administrativos ni cuotas de manejo. En general tienes muchas facilidades para la apertura o el aumento de tu cuota mensual, cuando lo desees.

Por último, cuentas con la asesoría de nuestro equipo de expertos en ahorro y un portafolio de convenios con más de 90 empresas y organizaciones promotoras de salud, entretenimiento y bienestar para toda tu familia. »

¿DE QUÉ COLOR SON TUS SUEÑOS?

EXTRAORDINARIO PLUS

Cumple tus sueños sin limitarte
Cuota mínima mensual ***$50.000***
Plazo mínimo **12 meses**

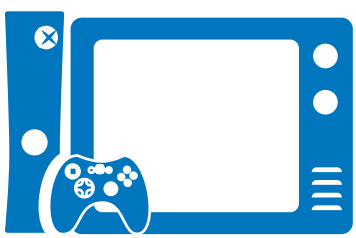
FINCOAHORRITO

Inculca en tus hijos el ahorro y asegura su futuro
Cuota mínima mensual ***$30.000***
Plazo mínimo **12 meses**

1. ABRE TU CUENTA **FINCOAHORRITO** O **AHORRO EXTRAORDINARIO PLUS** DEL 15 DE ABRIL AL 30 DE MAYO de 2017

2. Comienza a ahorrar para cumplir tus sueños

3. PARTICIPA POR UN **XBOX ONE+TELEVISOR***



*Consulta términos y condiciones en **www.fincomercio.com**

CONOCE NUESTRAS NUEVAS LÍNEAS DE **AHORRO PROGRAMADO Y COMIENZA A CUMPLIR TUS SUEÑOS**

AUTOYA

Si quieres comprar tu moto o ahorrar la cuota inicial de tu vehículo particular o público, este es el plan de ahorro programado para ti.

Cuota mínima mensual: **$200.000**
Plazo mínimo **24 meses**

FORMAFUTURO

Garantiza un mejor futuro para ti y tu familia y comienza ahorrar para tus estudios superiores.

Cuota mínima mensual **$150.000**
Plazo Mínimo **48 meses**

FINCOHOGAR

Cumple el propósito de mejorar tu vivienda o completa la cuota inicial de tu casa nueva o usada.

Cuota mínima mensual **$250.000**
Plazo Mínimo **36 meses**

Recibe excelente rentabilidad **ahorrando en FINCOMERCIO**

Consulta todos los detalles de nuestros planes y recuerda que puedes abrir tu Ahorro Programado así:

- Acercándote a nuestras oficinas
- Con tu asesor comercial
- Llamando a nuestra Línea Azul Bogotá *30783330* Nivel Nacional *018000-111876*

** Las tasas, montos y plazos pueden variar por las condiciones del mercado.*

EN OMA, PRESTO Y TACOS & BAR-BQ

CRECE LA CULTURA DEL AHORRO

Seguimos destacando esas historias de personas, empresas y colaboradores que están convencidos del poder transformador del ahorro.

Manteniendo la calidad, la tradición y el buen servicio, estas tres marcas colombianas siguen innovando en la industria de los alimentos y tras su adquisición por parte de Mesoamérica han venido creciendo y ofreciendo nuevas experiencias a sus clientes.

Como resultado, en tan solo 5 años los restaurantes de Oma se han duplicado y Presto ha reinventando su imagen, en un proceso que ha sido de gran aceptación para los clientes.

Una labor que comienza en casa

Este crecimiento se ha dado gracias al compromiso que desde el interior de la organización prioriza el bienestar de sus más de 3.300 colaboradores y sus familias.

Dicho compromiso se refleja también en los proyectos de Responsabilidad Social que quiere emprender la compañía, los cuales le apuntan a iniciativas, alternativas y políticas que reduzcan la participación de terceros e intermediarios en sus procesos productivos con el objetivo de generar un mayor aporte social, ambiental y promover cadenas de suministro sostenibles.

La llegada de Fincomercio

Como parte de la estrategia de promover el bienestar y especialmente la cultura del ahorro dentro de su público interno, estas marcas y Fincomercio han entablado una relación que en tan solo diez me-

Patricia Uribe, Gerente de Gestión Humana de Mesofoods.

"Fincomercio ha entablado una relación que en tan solo diez meses ha cautivado más de mil empleados asociados"

ses ha cautivado más de mil empleados asociados que actualmente ya hacen uso de los beneficios que ofrece la cooperativa.

Un valor diferencial

Patricia Uribe, Gerente de Gestión Humana, destaca que *"en muy poco tiempo Fincomercio ha logrado ganar la confianza de quienes hacemos parte de la organización, gracias al acompañamiento permanente de sus funcionarios, sus respuestas oportunas ante las inquietudes de los asociados y la facilidad para hacer trámites telefónicamente o por internet"*.

Se vale soñar

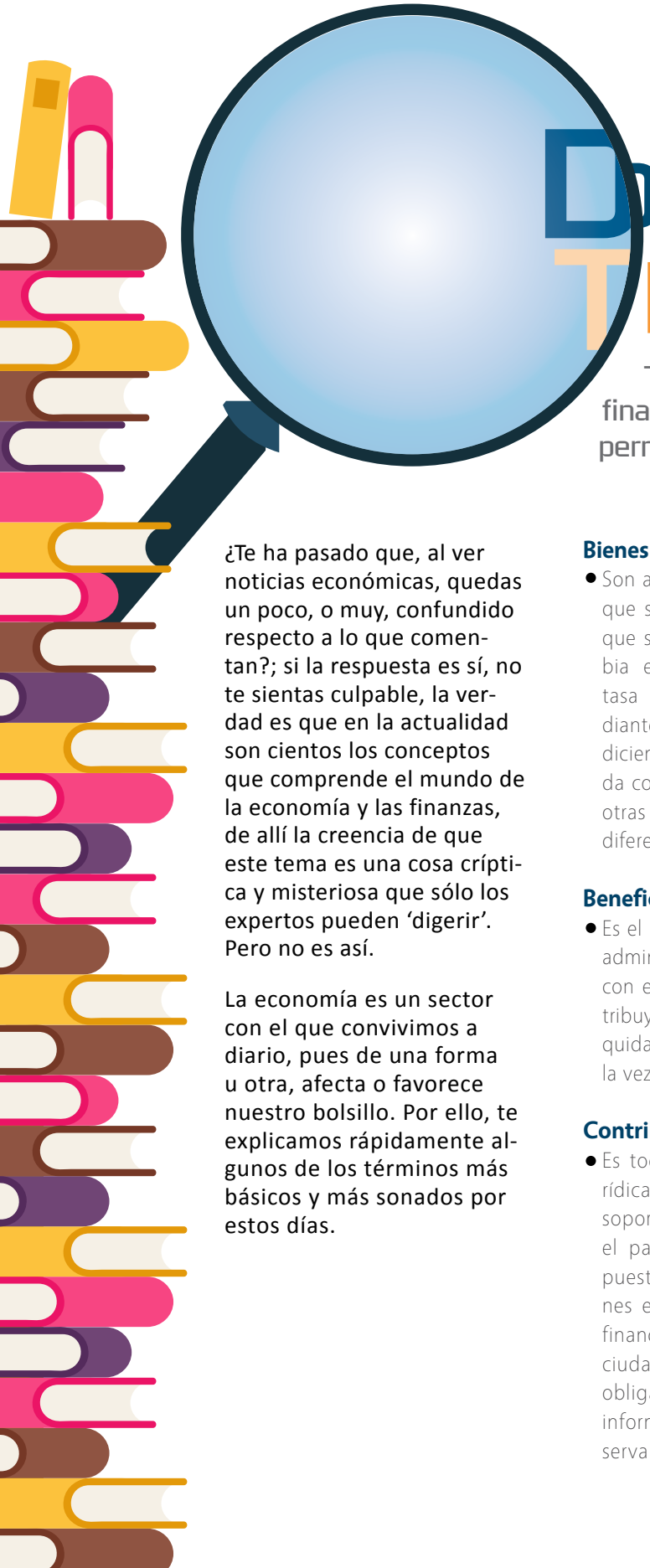
"A través de ferias de educación, salud y vivienda, Fincomercio ha venido sembrando en nuestros colaboradores la idea de que cada sueño es valioso, pero especialmente que cada sueño es posible, siempre y cuando exista la voluntad de comprometerse con el ahorro", comenta Carolina Montaño Directora de Sostenibilidad.

Pensando en ello, la oferta de Fincomercio responde a las diversas necesidades que tiene cada trabajador de la compañía, el cual debe atender sus obligaciones mes a mes, sin que eso le impida proyectarse y aspirar a metas y sueños como adquirir vivienda, vehículo o acceder a educación de calidad.

¿La expectativa? Es sin duda seguir creciendo el número de asociados en la compañía y consolidar esta alianza que ofrece además de servicios de ahorro y crédito, capacitación y cerca de 90 convenios con entidades que otorgan descuentos y beneficios para los asociados que integran esta familia de más de 165.000 miembros.»

COMPRA UN SÁNDWICH
OMA® CON Coca-Cola
Y TE DAMOS EL
postre

OMA®
Promoción válida a nivel nacional en barras de café OMA del 25 de abril al 30 de junio de 2017. No aplica para las barras de café ubicadas en RCN Tv y Funerarias Gaviria. Incentivos a cargo de INDEGA S.A. Las imágenes de los productos son de referencia. No acumulable con otros descuentos y/o promociones. Mayor información en la página web www.cafeoma.com/terminosycondiciones



DICCIONARIO TRIBUTARIO

Te explicamos los principales términos financieros y tributarios del momento, que te permitirán entender el mundo de la economía sin ser economista.

¿Te ha pasado que, al ver noticias económicas, quedas un poco, o muy, confundido respecto a lo que comentan?; si la respuesta es sí, no te sientas culpable, la verdad es que en la actualidad son cientos los conceptos que comprende el mundo de la economía y las finanzas, de allí la creencia de que este tema es una cosa críptica y misteriosa que sólo los expertos pueden 'digerir'. Pero no es así.

La economía es un sector con el que convivimos a diario, pues de una forma u otra, afecta o favorece nuestro bolsillo. Por ello, te explicamos rápidamente algunos de los términos más básicos y más sonados por estos días.

Bienes y servicios gravados

- Son aquellos que causan IVA y que se dividen según la tarifa que se les aplique. En Colombia existen varias tarifas. La tasa del 19% (aprobada mediante la Ley 1819 del 26 de diciembre de 2016) es conocida como la tarifa general y las otras se conocen como tarifas diferenciales.

Beneficio tributario

- Es el incentivo otorgado por la administración de impuestos con el fin de favorecer al contribuyente en sus deudas o liquidaciones de impuestos y a la vez lograr mayores recaudos.

Contribuyente

- Es toda persona natural o jurídica que está obligada a soportar patrimonialmente el pago de los tributos (impuestos, tasas o contribuciones especiales), con el fin de financiar al Estado. Dichos ciudadanos deben cumplir las obligaciones como: declarar, informar sus operaciones, conservar información y facturar.

Declaración de renta

- Es un resumen de tu vida financiera al último día del año anterior, en ella deberás relacionar el valor de tus bienes y deudas, los ingresos que has obtenido de cualquier fuente (salarios, intereses, herencias, entre otros) y algunos gastos que están permitidos por la Ley.

Inflación

- Es el proceso de aumento de precios en un país, que tiene carácter sostenido (se mantiene a lo largo de un periodo de tiempo) y generalizado (afecta a un número significativo de bienes y servicios). Implica una disminución del poder adquisitivo del dinero, y se mide a través del IPC (índice de precios al consumidor).

IVA

- La expresión "IVA" es la sigla del "Impuesto al valor agregado o añadido" más conocido en Colombia como Impuesto sobre las ventas. Es el gravamen indirecto sobre la venta, la importación de bienes, o la prestación de servicios, es decir, recae

sobre los costos de producción y venta de las empresas y se devenga de los precios que pagamos los consumidores finales por dichos productos.

Gravamen

- Se define como una carga fiscal (un impuesto) que puede ser sobre la riqueza, la renta o el gasto de una persona de carácter natural, de una empresa de cualquier institución.

Evasión fiscal

- También conocida como evasión tributaria o evasión de impuestos, es una actividad ilícita que consiste en ocultar bienes o ingresos con el fin de pagar menos impuestos. Está contemplada como delito o como infracción administrativa.

Monotributo

- Es el Sistema de Régimen Simplificado que reúne en un solo impuesto las contribuciones previsionales (seguridad social) e impositivas (impuestos de renta, IVA, etc.) de los comerciantes pequeños y medianos que prestan servicios o desarrollan sus actividades en el hogar, sin tener un establecimiento permanente.

  Es una novedad de la reforma tributaria 2016, sin embargo, los comerciantes pueden elegir entre seguir pagando los impuestos tal y como los pagaban o categorizarse en el Monotributo.

Recesión

- Momento del ciclo económico en que se produce un decrecimiento en la economía. Normalmente, ese retroceso económico va acompañado de un crecimiento de las tasas de desempleo e inflación. Se considera que un país entra en recesión cuando su producto interior bruto (PIB) desciende durante al menos tres trimestres consecutivos.»

** Los términos acá contenidos no reemplazan ni modifican las definiciones legales, por lo que, para un uso legal más preciso de estos términos, se deberá recurrir a las circulares, resoluciones, oficios y leyes correspondientes.*

Acepta tu compromiso con el ambiente y recibe **tus extractos por e-mail** ahorrando tiempo y ayudando a que nuestro planeta sea cada vez mejor.

HAZ TU SOLICITUD EN LA LÍNEA AZUL

BOGOTÁ *3078330*

NIVEL NACIONAL *018000 111876*

www.fincomercio.com

Los siete principios cooperativos son:

1. Membresía abierta y voluntaria.
2. Control democrático de los miembros.
3. Participación económica de los miembros.
4. Autonomía e independencia.
5. Educación, formación e información.
6. Cooperación entre cooperativas.
7. Compromiso con la comunidad.

Séptimo Principio:

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

En Fincomercio trabajamos para que a través de políticas respaldadas por nuestros asociados, logremos llevar más beneficios a la comunidad.

Durante las últimas ediciones de Fincosocio hemos hecho un recorrido por los principios que componen el movimiento cooperativista, acercando a nuestros asociados a los valores distintivos que Fincomercio día a día pone en práctica.

Y es que las cooperativas, además de ser organizaciones democráticas, autónomas, independientes y con vocación educativa, tienen el compromiso de retribuir a la comunidad a través de beneficios sociales, participando en los procesos de integración productiva y satisfaciendo parte de las necesidades comunes económicas, sociales y culturales de sus asociados, todo con el fin de mejorar su nivel de vida y el de su familia.

Recientemente y gracias al crecimiento del fenómeno cooperativo, la sana competencia ha permitido que estos beneficios se extiendan incluso a comunidades externas, que son precisamente las primeras amparadas con el retorno de beneficios de cooperativas como Fincomercio.

Sabemos que este compromiso debe ir más allá de las palabras y por eso permanentemente realizamos diferentes actividades de bienestar social; y seguimos facilitando el acceso al crédito y a servicios complementarios tales como convenios y beneficios.

> “Estamos generando un impacto efectivo en la comunidad más allá de las disposiciones legales”

Adicionalmente estamos generando un impacto efectivo en la comunidad más allá de las disposiciones legales y en procura de que las prácticas internas de buen gobierno trasciendan al entorno social.»

agencia virtual

Ingresa a www.fincomercio.com
link TRANSACCIONES/AGENCIA VIRTUAL
y se desplegará la siguiente pantalla

En la opción "Acceso Agencia Virtual" haz clic en "Ingresa aquí" y digita tu usuario y contraseña.

Recuerda que por medio de la Agencia Virtual puedes:

- **Consultar el saldo** de todos tus productos activos.
- **Descargar tus certificaciones** de ahorro, tributarias y paz y salvos.
- **Consultar los beneficios** a los que puedes acceder por ser parte de Fincomercio

Si tienes dudas de cómo registrarte o ingresar a la agencia virtual, comunícate a la **Línea Azul Bogotá 3078330- Línea Azul** a Nivel Nacional **018000111876**

¡SALUD A LA VISTA!

¿Sabías que esforzar mucho la vista, trabajar en el computador por horas, leer con mala iluminación, son algunos factores que pueden afectar negativamente nuestra salud visual?

Por: Luz Marina Arévalo M
Optómetra - Universidad de la Salle
COA Óptica

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 80% del total general de los casos de discapacidad visual se pueden evitar o curar, de hecho los expertos concuerdan en que una buena salud visual comienza desde la niñez, pues la detección temprana de cualquier defecto que pueda alterarla y de los hábitos que desarrollemos a lo largo de nuestra vida, pueden beneficiarla o perjudicarla.

Como padres, es importante fijarnos en cómo se da este desarrollo en los pequeños, y ante cualquier duda consultar con el especialista. Por ejemplo, cuando comienzan la etapa escolar, hacer una valoración optométrica podrá descartar la presencia de defectos visuales que puedan interferir con el proceso de aprendizaje.

También en la adolescencia hay que estar alerta, pues se presentan las primeras apariciones de la miopía (reducción en la visión lejana), defecto que puede evolucionar hasta los 30 años, especialmente cuando hay herencia familiar. Cabe resaltar que si se llega a detectar cualquier irregularidad, es imprescindible seguir las sugerencias del especialista y asistir a los controles periódicos.

Otros factores que afectan nuestra visión

Hoy en día no solo los defectos visuales como la miopía, la hipermetropía o astigmatismo, afectan nuestra calidad de visión. La contaminación ambiental y el uso de dispositivos digitales (celulares, computadores, etc.), para comunicarnos y/o desarrollar nuestras tareas diarias, también generan la aparición de miopías y afecciones.

También incrementan los síntomas de fatiga ocular, lagrimeo, enrojecimiento ocular y dolor de cabeza, que se generan por mantener la visión enfocada durante mucho tiempo en visión cercana.

Sin embargo, ten presente que como parte del manejo de todo este tipo de situaciones, tenemos a nuestro alcance los últimos adelantos a nivel mundial en cirugías oculares, catalejos oftálmicos con todos los filtros existentes, lentes de contacto de una gran variedad de materiales y monturas acordes a las exigencias de la moda.

¡No hay excusa para descuidar la salud de nuestros ojos!, existen todos los mecanismos para gozar de una excelente salud visual y si eres asociado a Fincomercio, cuentas con muchos beneficios en el área de la salud.

Fincomercio, consciente de estas necesidades y de las limitaciones que al respecto existe por parte del sistema de salud, realiza jornadas masivas de bienestar para sus asociados. Anímate a participar, cuida de tu salud y la de tu familia.

Hábitos para mantener una buena salud visual

- Asistir a control optométrico mínimo una vez al año es un punto clave para el cuidado de la salud visual, así se podrán detectar problemas de visión.
- Usar los lentes que se nos prescriban con los filtros adecuados y asegurarse de estar viendo lo mejor posible.
- Siempre exijamos una excelente valoración optométrica y oftalmológica y la mejor asesoría en el producto que requiramos para que nuestra corrección visual sea la mejor.
- En caso de uso prolongado de dispositivos móviles, se recomienda mantener una distancia de 35 a 40 cm de tus ojos, para así evitar dolores de cabeza, visión borrosa y fatiga ocular.»

» LA CIFRA

Según la OMS en el mundo hay aproximadamente 285 millones de personas con discapacidad visual, de las cuales 39 millones son ciegas y 246 millones presentan baja visión.

APROVECHA EL SUBSIDIO* DE $50.000
que te ofrece *FINCOMERCIO* para servicios y productos de salud visual con cualquiera de nuestras entidades convenio.

Optica Enfoque Visual | Optica Colombiana Para que sonrías viendo! | Optiláser | COA | Optica Visión Contemporánea

*Aplican políticas establecidas por FINCOMERCIO para la adjudicación de subsidios.
Para conocer más comunícate con nuestra Línea Azul 3078330- Nivel Nacional 018000-111876

COLOMBIANOS PERO MENOS

El termómetro es una iniciativa de los colombianos en temas económicos por

Nataly Olarte Mora
Comunicadora Social y Periodista especializada en Economía
Universidad de los Andes / @natolarte

En una coyuntura económica difícil para el país, los colombianos también han tenido que modificar sus hábitos para adaptarse a ella.

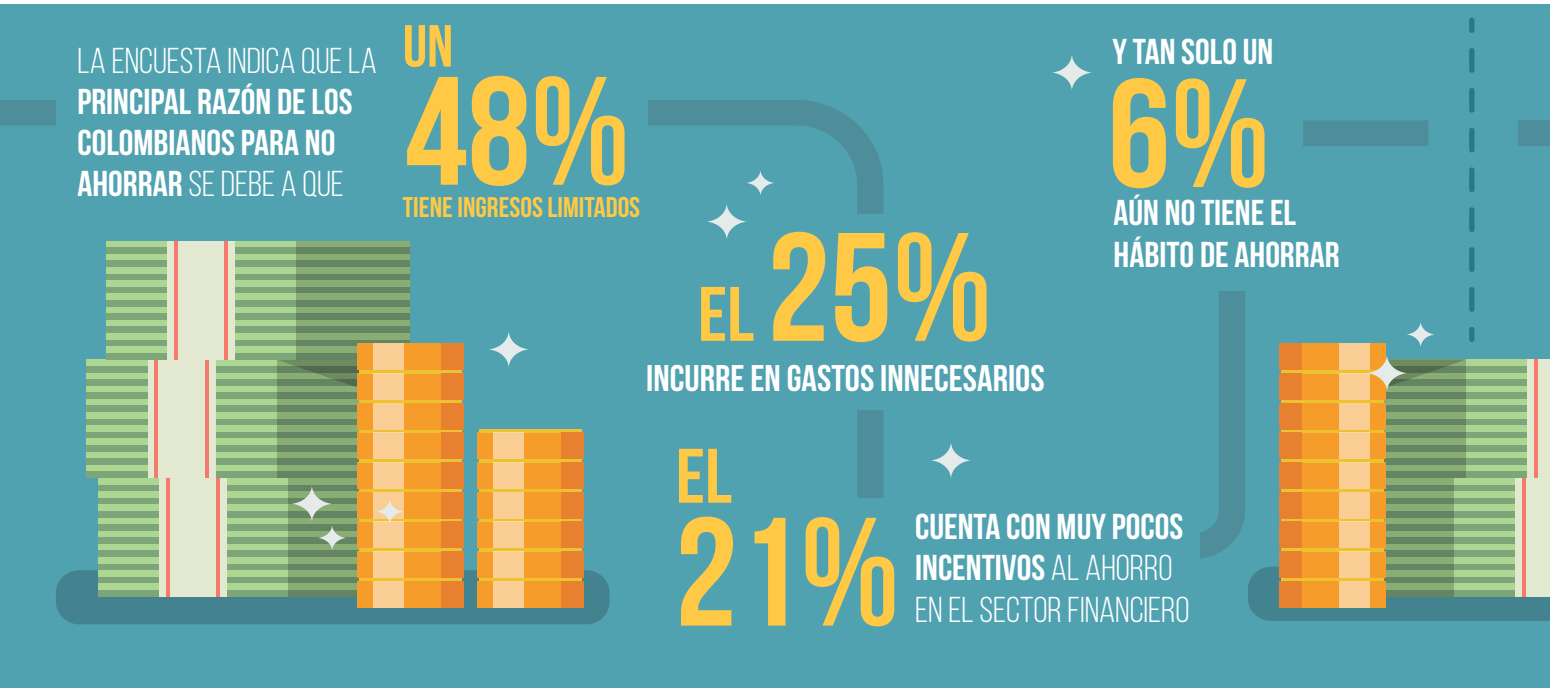
Hablan los números

Eso implica que, según cifras del último reporte de la Superintendencia Financiera, no sólo se han endeudado más y están teniendo problemas para pagar, sino que están dejando el ahorro de lado; con un decrecimiento de las cuentas de ahorro y corriente del 7,9% y 1,5% respetivamente.

Ahora, eso no quiere decir que no haya un interés por ahorrar sino que, como muestra el termómetro de Fincomercio, un alto porcentaje siente que tiene ingresos limitados para poder ahorrar (48%). No obstante, a pesar de las dificultades, las personas que participaron en el estudio señalan que pueden llegar a hacer esfuerzos para disminuir los gastos que tienen actualmente y lograr guardar un dinero (61,6%).

Con respecto a los lugares donde deciden dejar el dinero con este propósito, el termómetro señala que cerca del 57% prefiere ahorrar en fondos de empleados o cooperativas, mientras aún sigue existiendo un importante porcentaje que confía más en su colchón, que en entidades bancarias tradicionales.

"La preferencia por entidades distintas a los bancos se basa en que son instituciones que tienen una mayor cercanía al público y en las cuales, generalmente, hay descuentos de nómina, lo que facilita la transferencia de los recursos para el ahorro. Además, tienen costos de transacción mucho más manejables y ofrecen una contraprestación a quienes dejan su di-



MÁS CONSCIENTES, AHORRADORES

Fincomercio que busca medir el pulso a medio de una encuesta digital.

nero allí como premios o incentivos", señaló Jorge Saza, experto financiero.

Un asunto cultural

Lo anterior también se basa en la cultura de ahorro, es decir, en los hábitos del uso del dinero que tienen las personas tanto desde niños como en su relación con éste en su vida adulta. Por ejemplo, el termómetro señala que el 48,6% de los encuestados consideran que se trata de una práctica que se aprende desde la infancia, siendo el colegio y el hogar los principales lugares en los que se debería implementar.

Al respecto, la formación financiera tiene gran parte de influencia porque conceptos básicos como el de un presupuesto, pueden hacer la diferencia para tener facilidad o no para organizar los ingresos de tal forma que un rubro sea destinado para el ahorro. Así, cerca del 45% de las personas que participaron en el estudio señalan que sí llevan un registro de sus gastos, mientras el 41% lo hace ocasionalmente.

"Cerca del **57%** prefiere ahorrar en fondos de empleados o cooperativas"

¿Cuánto ahorrar?

Otra cifra a destacar es que el 45,8% destinan entre el 5% y 10% de sus ingresos para ahorrar; en tanto que cerca del 30% lo hacen con menos del 5%.

Finalmente, la motivación de las personas para ahorrar es variada, pero el termómetro de Fincomercio señala que casi el 60% lo hace para comprar o mejorar su vivienda, un 44%, para educación; un 39%, para vacaciones; un 24,5%, para eventos y un 8,3% para el vehículo. »

5 CONSEJOS PARA CULTIVAR LA SEMILLA DEL AHORRO EN LOS NIÑOS

Las finanzas, el ahorro y la inversión podrían parecer términos que sólo comprenden los adultos, sin embargo existen distintas alternativas para que los niños los aprendan y los pongan en práctica.

Hoy en día, la mayoría de personas entienden la importancia de contar con una buena educación y cultura financiera. Lo que se desconoce, es que para lograrlo es fundamental inculcar esta práctica desde la infancia, pues al formar a niños y niñas en este tema, se garantizan más oportunidades para identificar y alcanzar sus sueños en un futuro.

En este sentido, el hábito del ahorro, permite a los niños convertirse en ciudadanos más conscientes desde el punto de vista social y económico. La capacidad financiera les ayuda a ser más inteligentes con el dinero y con los recursos, mejorar la capacidad de inversión del dinero y de toma de decisiones eficientes en la edad adulta.

Al igual que muchos otros hábitos, la educación financiera empieza desde el hogar y contrario a lo que se pueda pensar, nunca es muy temprano para comenzar a hacerlo, si bien es cierto que hay que tener en cuenta aspectos como la edad del niño, ya que no podemos tratar igual a uno de 3 años que a uno de 8, también existen una serie de recomendaciones genéricas para enseñarles la base de la economía doméstica.

Para lograr este objetivo, ten en cuenta las siguientes recomendaciones con las que podrás fomentar el ahorro y la educación financiera entre los más pequeños de la casa.

» 1. Dales a conocer el valor del dinero

Los niños tienden a pensar que el dinero es ilimitado, solo basta ver sus -nada moderadas- cartas al Niño Dios o Papá Noel para comprobarlo. Así que es necesario que se les explique de dónde proviene el dinero y del esfuerzo que tienen que hacer los padres diariamente para conseguirlo.

No se trata de ser extremistas, pero sí de que ellos sean conscientes de lo que cuesta ganarlo y lo rápido que se gasta cuando no se planifican adecuadamente las finanzas.

TIP

Una buena forma para hacerlo es a través de juegos de mesa tradicionales como el "Monopoly", "Trivial" o "Tío Rico".

» 2. Mostrarle la importancia del ahorro

Mencionarle a los pequeños las ventajas que trae contar con una 'reserva' para imprevistos, para afrontar nuestros proyectos personales o para tener una mejor calidad de vida en el futuro.

Cuando hablamos de recalcar la importancia del ahorro, no solamente se debe hacer referencia a las finanzas o al dinero, también debemos concientizarlos sobre el consumo de los recursos como la luz, el gas, el agua, entre otros y cómo estas acciones pueden contribuir a la construcción de un mundo mejor.

» 3. Enséñale a priorizar

¿Qué comprar y qué no? Los más pequeños deben aprender a tomar decisiones en este sentido. Saber administrar su dinero conociendo la diferencia entre lo que se necesita y lo prescindible. Solo así conseguirán gestionar mejor su dinero y que les dure hasta final de mes.

TIP

Debemos explicarles que cada elección implica seleccionar una cosa y descartar otra.

» 4. Prepáralo para gestionar su propio dinero

Establece un pago mensual o semanal por las tareas adicionales que puedan hacer, recuerda que también deben tener deberes propios que no ameritan 'recompensa'. Así aprenderán a organizar su economía, al igual que tienen que hacerlo los padres con su sueldo, con el que tienen que afrontar todos los gastos del hogar.

Ahorrar sin propósito... no funciona. Así que una buena forma de hacer que los niños lo hagan, es proponiéndoles metas; comprar un juguete o un videojuego que quieren por medio de sus propios ahorros, les motivará a cada vez querer ahorrar más.

» 5. Dale ejemplo

Dar ejemplo es la mejor de las enseñanzas. Si los niños ven que sus padres ahorran, y procuran realizar las mejores inversiones, serán capaces de incorporar ese hábito con mayor facilidad. Compartir con ellos los planes de ahorro de la familia y las acciones que se tomarán para alcanzar la meta, es una buena opción.

TIP

Actualmente los niños pueden acceder a interesantes métodos de ahorros especialmente diseñados para ellos, como **Fincoahorrito,** programa con el cual pueden recibir grandes rendimientos y beneficios gracias a las excelentes tasas de interés.

Plan de ahorro FINCOAHORRITO de Fincomercio

EVENTOS FINCOMERCIO

En Fincomercio descubres una manera distinta de ahorrar, celebrar y disfrutar todos los beneficios de ser asociado.

Stand Up Comedy

CADA NIÑO CON SU BOLETA

» Más de 500 universitarios asociados a Fincomercio asistieron el pasado 16 de marzo al Stand Up Comedy "Cada niño con su boleta" de Alejandro Riaño, en el teatro El Dorado de la Universidad ECCI.

Los asistentes disfrutaron de una función llena de risas y ocurrencias gracias al protagonista de la noche quien dio un abrebocas de su nuevo show "Entre perros nos entendemos".

ASAMBLEA GENERAL
AVALÓ LA GESTIÓN DEL 2016

» La 75 Asamblea General Ordinaria de Delegados de Fincomercio se celebró exitosamente, gracias a la participación activa de los delegados que en esta oportunidad se congregaron en el Hotel Embassy Suites de Bogotá, el pasado 16 de marzo.

Durante la jornada, los asistentes conocieron y aprobaron la gestión financiera de 2016, eligieron la Revisoría Fiscal y a los asociados que completarían el Consejo de Administración y la Junta de Vigilancia.

Actualización

SEMINARIO DE RECURSOS HUMANOS

» El 19 de abril se llevó a cabo el Seminario de Recursos Humanos en el Centro de Convenciones Cafam Floresta. Durante esta jornada se realizaron diferentes conferencias de actualización dirigidas a 300 funcionarios de las empresas convenio de Fincomercio.

PENSIONADOS RECIBIERON

EL BALANCE GENERAL

DE FINCOMERCIO

» El 23 de marzo se reunieron más de 100 representantes de las asociaciones de pensionados con el fin de conocer el balance general de Fincomercio en 2016 y asistir a la conferencia "La reforma tributaria para entidades sin ánimo de lucro" dictada por la abogada tributaria María Rosalba Suárez.

FINCOMERCIO CELEBRA

EL DÍA DEL NIÑO

» A partir del 20 de abril y hasta el 20 de mayo Fincomercio celebra el día del niño subsidiando diferentes actividades en el zoológico de Cali, parques de diversiones y cines en 18 ciudades del país.

#AGENDATE

LA FERIA DE VEHÍCULO FINCOMERCIO

» En junio se realizará la Feria de Vehículo Fincomercio, donde nuestros asociados podrán acceder a planes especiales de financiación, descuentos con concesionarios aliados y recibirán el acompañamiento por parte de los asesores comerciales.»

CUMPLE TU SUEÑO DE TENER VEHÍCULO PROPIO CON FINCOMERCIO.

ALGUNOS DE

NUESTROS GANADORES

En Fincomercio queremos sorprenderte, es por eso que premiamos la participación de nuestros asociados. Conoce aquí algunos de nuestros felices ganadores.

Wilmer Rangel

» Ganador Feria de Bienestar

Cindy Esmeralda Arena

» Ganadora Polla Futbolera

Guillermo Penagos

» Ganador Polla Futbolera

Solein Gutierrez

» Ganador Feria de Bienestar

Para participar, asegúrate de tener tus datos actualizados.

Hazlo llamándo a nuestra Línea Azul y síguenos en redes sociales

¡TÚ TAMBIÉN PUEDES SER UN GANADOR!

SEGUIMOS CRECIENDO PARA ESTAR **MÁS CERCA DE TI**

A PARTIR DE JUNIO

C.C MERCURIO

Carrera 7 # 32-35 (Tercer Piso)
Soacha- Cundinamarca
Lunes a Viernes: 9:30 am a 6:00 pm y
Sábados de 10:00 am a 4:00 pm.

En este ***módulo de atención*** podrás encontrar:

- Caja (pagos y retiros)
- Venta de boletería
- Información y asesoría
- Recepción de documentos

★ ADEMÁS ★

A partir del 2 de mayo de 2017 tendremos servicio de caja para pagos y retiros de dinero en nuestra Oficina **Palermo (Carrera 22 # 45 C - 76)**

AHORRO CRÉDITO SERVICIOS BENEFICIOS

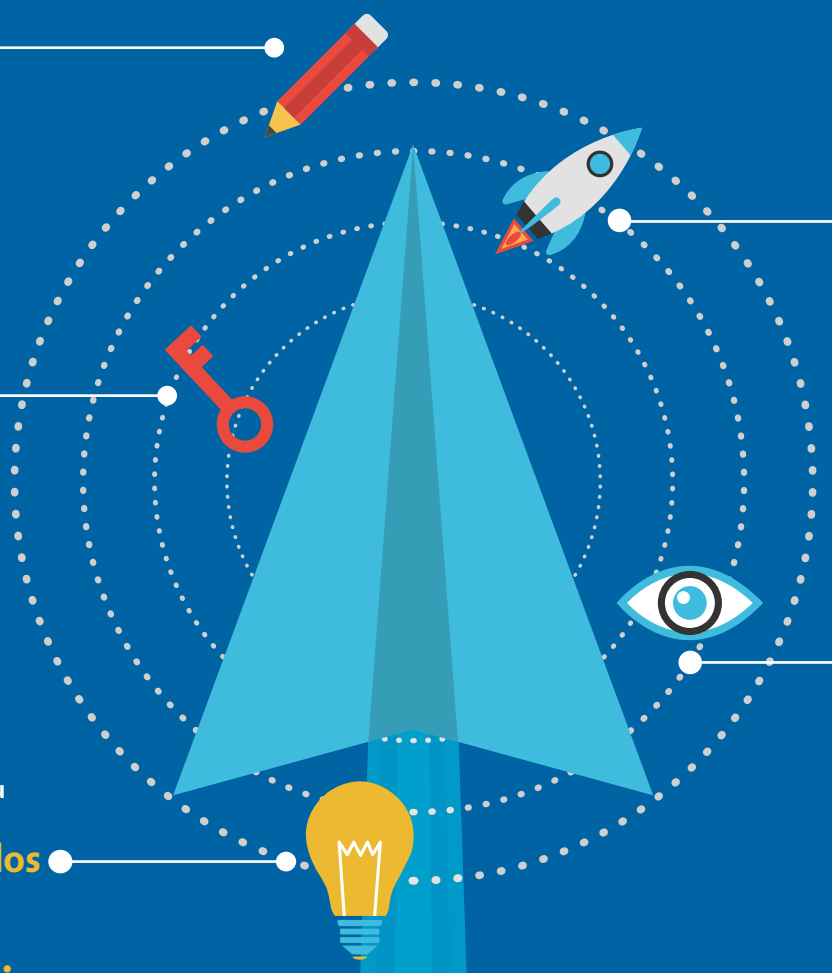
UN ASCENSO QUE NO SE DETIENE

Fincomercio se consolida como una de las Cooperativas de Ahorro y Crédito más importantes del país.

El patrimonio de Fincomercio creció **13 mil millones** de pesos, pasando del undécimo puesto al octavo entre las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Un incremento del **22,2%** en generación de ingresos sube a Fincomercio del cuarto al segundo lugar entre las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

En el **2016** Fincomercio aumentó su base de 131.584 a **157.480 asociados** manteniendo a la cooperativa en el **tercer puesto.**



Con el **22,9%** de crecimiento, estamos en el sexto puesto en cuanto a los depósitos por parte de asociados.

Los excedentes de Fincomercio se incrementaron en **4,75%** manteniendo el sexto puesto entre las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

WWW.FINCOMERCIO.COM

COOP.FINCOMERCIO
FINCOEDUCAR

@FINCOMERCIO_

FINCOMERCIO
Cooperativa de Ahorro y Crédito